

## ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В АУДІЮВАННІ У МАЙБУТНІХ ІТ-ФАХІВЦІВ ЗАСОБАМИ ВЕБРЕСУРСІВ

### THE SPECIAL FEATURES OF DEVELOPING IT SPECIALISTS' LISTENING SKILLS IN A FOREIGN LANGUAGE BY MEANS OF WEB RESOURCES

У статті проаналізовано особливості процесу формування іншомовної компетентності в аудіюванні при вивченні фахової іноземної мови майбутніми ІТ фахівцями з урахуванням сучасних тенденцій. Формування цієї компетентності передбачає оволодіння певним набором знань, умінь і комунікативних здібностей та базується на їхній складній і динамічній взаємодії.

Виокремлено та проаналізовано сучасні освітні та інформаційні вебресурси, які можуть бути застосовані при викладанні фахової іноземної мови для майбутніх ІТ-фахівців у ЗВО та розглянуто потенціал використання цих вебресурсів. Це зокрема подкасти BBC, уроки аудіювання ello, подкасти Overheard від National Geographic, подкасти NPR, вебресурс для створення інтерактивних відеоуроків Eddpuzzle та інші. Автор підкреслює важливість використання автентичних матеріалів для аудіювання для ІТ-фахівців, зважаючи на особливості їхньої професійної діяльності та необхідності розуміння та спілкування з іноземними колегами, партнерами та замовниками. Рекомендуються використання вебресурсів TEDtalks, Herdingcode з епізодами на ІТ-тематику, YouTube каналу GoogleDevelopers, а також перегляд серії фільмів та серіалів на професійну тематику. Використання подкастів та відео на заняттях з іноземної мови сприяє наближенню здобувачів вищої освіти до «живої» англійської мови, їхньому знайомству із реальною комунікацією, демонструючи особливості іноземної мови, інтонацію та природний темп мовлення, емоційне забарвлення з одночасним вивченням нової лексики (у тому числі фахової). Таким чином, такі аудіо- та відеоматеріали мають освітню цінність, що сприяє як глибокому розумінню іноземної мови, так і підвищенню мотивації до її вивчення. Це дуже актуально для ІТ-фахівців, оскільки без сформованої іншомовної компетентності в аудіюванні неможливо оволодіти іноземною мовою на рівні, необхідному для їхньої професійної діяльності.

**Ключові слова:** аудіювання, іншомовна компетентність в аудіюванні, ІТ-фахівець,

фахова іноземна мова, вебресурс, автентичний матеріал, подкаст.

The article analyzes the special features of developing future IT specialists' listening skills when learning a professional foreign language, taking into account modern trends. The development of these skills involves mastering a certain set of knowledge, skills, and communication abilities and is based on their complex and dynamic interaction.

Modern educational and informational web resources that can be used in teaching a professional foreign language for future IT specialists have been identified and analyzed, and the potential of using these web resources has been considered. They include BBC podcasts, ello listening lessons, Overheard by National Geographic, NPR podcasts, Eddpuzzle (a web resource for creating interactive video lessons), etc. The author emphasizes the importance of using authentic listening materials for IT professionals, taking into account the specifics of their professional activities and the need to understand and communicate with foreign colleagues, partners and clients. It is recommended to use such web resources as TEDtalks, Herdingcode covering IT topics, YouTube channel GoogleDevelopers, as well as watching profession-oriented movies and series. The use of podcasts and videos during foreign language classes contributes to bringing higher education students closer to the real English language, getting them acquainted with real communication by demonstrating the peculiarities of a foreign language, intonation and natural pace of speech, emotional coloring, with the simultaneous study of new professional vocabulary. Thus, such audio and video materials have educational value, contributing both to a deeper understanding of a foreign language and to an increase in motivation to learn it. This is very relevant for IT specialists because without developed listening skills, it is impossible for them to master a foreign language at the level required for their professional activities.

**Key words:** listening, listening skills in a foreign language, IT specialist, professional foreign language, web resource, authentic material, podcast.

УДК 378.14:372.881.111.1  
DOI <https://doi.org/10.32782/2663-6085/2023/57.1.51>

**Конопляник Л.М.,**  
канд. пед. наук, доцент,  
доцент кафедри іноземних мов  
і перекладу  
Національного авіаційного університету

#### Постановка проблеми у загальному вигляді.

Євроінтеграційні процеси в Україні та визначення вектора розвитку держави зумовлюють нові вимоги до володіння іноземною мовою фахівцями різних галузей [15]. Особливо це спостерігається у сфері інформаційних технологій (ІТ). Однією з вимог ринку праці до ІТ-фахівців є вільне володіння англійською мовою, а особливо мовою професійного спілкування, оскільки їм потрібно знати професійну термінологію для щоденної роботи над проєктами; вміти вести технічну документацію англійською мовою; читати англомовні джерела (професійні статті, фахову літературу) та відповідувати вебінари, семінари та конференції, щоб

слідкувати за новими концепціями, тенденціями в ІТ сфері та бути конкурентоспроможним на ринку праці, а також спілкуватись з іноземними колегами, партнерами або замовниками англійською мовою. Крім того, іноді ІТ-фахівці мають знайти відповіді на специфічні запитання або вирішити нетипові завдання, і тоді їм потрібна консультація іноземних експертів.

Тож підготовка майбутніх фахівців з інформаційних технологій до іншомовної міжкультурної комунікації передбачає як вміння висловлювати свої думки, погляди та ідеї, так і вміння розуміти мовлення співрозмовника як при особистому спілкуванні, так і через засоби масової комунікації.

Точність та повна картина сприйняття отриманої інформації визначає подальші дії учасників спілкування та їх реакцію. Тому вміння розуміти іноземну мову на слух є важливою комунікативною, навчальною та професійно значущою навичкою для майбутніх ІТ-фахівців. Крім того, з переходом до інформаційного суспільства важливість іноземної компетентності в аудіюванні зростає, а сприйняття та розуміння усного мовлення є одним із основних способів отримання інформації. А оскільки аудіювання – складна психічна діяльність з низкою лінгвістичних та психологічних труднощів, то формування іноземної компетентності в аудіюванні – це одна з важливих цілей при вивченні фахової іноземної мови у закладі вищої освіти (ЗВО) [8, с. 66].

#### **Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

Різні аспекти проблеми формування іноземної компетентності в аудіюванні неодноразово ставали предметом досліджень як вітчизняних (О. Бочкарьова, О. Вовк, С. Гапонова, В. Гутник, А. Долина, С. Дудушкіна, Н. Дячук, І. Задорожня, Л. Іванова, Я. Крапчатова, Л. Куліш, О. Малушко, Ю. Надольська, О. Найдеш, Г. Пристай, Н. Склярченко, О. Хмизова, В. Черниш, О. Чухно та ін.), так і зарубіжних науковців (A.G. Abrams, A. Anderson, G. Buck, S. Duker, H. Elsen, J.S. Field, H. Funk, C.M. Goh, M.G. Hockett, T. Lynch, J. Mertens, M.T. Rost, A. Schmidt та ін.), що підкреслює актуальність, комплексність та багатоаспектність даної проблеми сьогодні. Зокрема, дослідження О. Бігич, І. Білянської, Н. Гез, С. Ніколаєвої, О. Федорової, Г. Шелехової зосереджені на лінгвопедагогічних аспектах навчання аудіювання; праці Н. Агєєвої, А. Міхіної – на формуванні стратегій аудіювання; наукові публікації В. Гутник, Я. Крапчатова, О. Петрашук – на контролі та оцінюванні рівня сформованості аудиторних вмінь; наукові праці Н. Абрамовської, О. Бочкарьової, О. Вовк, К. Колеснікової, Д. Позняк, Т. Савицької, І. Щукіної – на розробці системи вправ для формування іноземної компетентності в аудіюванні.

Використання сучасних аудіо- та відеоматеріалів з мережі Інтернет під час формування іноземної компетентності з аудіювання неодноразово ставало предметом наукових досліджень. Зокрема досліджувались методики формування іноземних навичок аудіювання з використанням таких сучасних засобів навчання: *подкастів* (О. Бабенко, А. Буранова, Н. Грицик, Н. Дячук, Н. Кардашова, О. Лаврись, О. Лисак, О. Малушко, О. Моргунова, A. Hazell, J. Leach, T.T. Robb), *відеоматеріалів* з TED Talks, YouTube та інших вебресурсів (Н. Бичкова, О. Дворжец, Г. Корнюш, О. Мудрик, Н. Новоградська-Морська, О. Ножовнік, Л. Пікулицька), *теленювін та радіопередач* (Р. Вікович, О. Колесова, Л. Панова), *аудиокниг* (І. Білянська, О. Мартинова, О. Сіваченко, G. Brown), *документальних та художніх фільмів* (М. Новіков, Т. Подуфалова, Н. Пшеняннікова).

Вищезазначені дослідники вважають ці матеріали невичерпним джерелом навчального

матеріалу для вивчення іноземної мови та формування іноземної комунікативної компетентності, а особливо одного з її компонентів – аудиторної компетентності. Вони також зазначають, що використання аудіо- та відеоматеріалів, особливо автентичних, сприяє підвищенню мотивації вивчення іноземної мови, індивідуалізації навчання та розвитку вмотивованості мовної діяльності здобувачів освіти [6, с. 87]. Крім того, використання сучасних технологій та вебресурсів демонструє мобільність сучасної системи освіти в цілому та її адаптивний характер з можливістю своєчасного пристосування до інноваційних технологій та сприяє розширенню меж навчального середовища, оскільки ці технології можуть бути використані як під час заняття, так і поза ним [5, с. 187].

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Незважаючи на увагу дослідників до цієї проблеми та ґрунтовність вищезазначених досліджень, питання задіяння сучасних вебресурсів в процесі формування іноземної компетентності в аудіюванні ІТ-фахівців залишає простір для досліджень та педагогічних експериментів. Зокрема, більш детального вивчення потребує відбір вебресурсів для ефективного розвитку навичок аудіювання саме для ІТ-фахівців та аналіз їх використання з метою підвищення ефективності навчання фахової іноземної мови, сприяння процесу саморозвитку, самовдосконалення та професійного становлення таких фахівців під час навчання у ЗВО. Тому подальше дослідження цієї проблеми сприятиме покращенню якості навчання майбутніх ІТ-фахівців в ЗВО з використанням сучасних цифрових технологій.

**Мета статті** – дослідити роль та значимість використання вебресурсів у процесі формування іноземної компетентності в аудіюванні майбутніх ІТ-фахівців. Досягнення зазначеної мети передбачає вирішення таких завдань: дослідити процес формування іноземної компетентності в аудіюванні при вивченні фахової іноземної мови у ЗВО; виокремити та проаналізувати сучасні вебресурси, які здатні забезпечити ефективне формування цієї компетентності у ІТ фахівців з урахуванням сучасних потреб, умов і тенденцій.

**Виклад основного матеріалу.** Процес формування іноземної компетентності в аудіюванні при вивченні фахової іноземної мови майбутніми ІТ-фахівцями у ЗВО є одним із найскладніших і водночас дуже цікавих процесів.

Аналіз опрацьованих наукових досліджень продемонстрував, що аудіювання як самостійний вид мовленнєвої діяльності – комплексне поняття. Науковці дають різні тлумачення якісних характеристик компетентності в аудіюванні та її складових. Так, на думку О. Бігич, іноземна компетентність в аудіюванні – це здатність слухати автентичні матеріали різних жанрів із різним рівнем розуміння змісту в умовах прямого та опосередкованого спілкування [1, с. 19], проте Я. Крапчатова

вважає, що це здатність особистості правильно сприймати, розуміти та реагувати комунікативно на мовлення носіїв або не носіїв іноземної мови [4, с. 32]. Незважаючи на деякі відмінності у трактуванні даної компетентності, всі дослідники погоджуються, що формування іншомовної компетентності в аудіюванні передбачає оволодіння певним набором знань, умінь та комунікативних здібностей та базується на їхній складній і динамічній взаємодії [8, с. 67].

О. Бігич виділяє такі складові у структурі іншомовної компетентності в аудіюванні: *мовленнєві вміння та навички* (вміння виділяти основну інформацію у прослуханому матеріалі, робити припущення щодо змісту матеріалу; вміння вибирати головні факти, ігноруючи другорядні, несуттєві, а наявність фонетичних, лексичних та граматичних навичок), *навчальні вміння, організаційні, інтелектуальні вміння* (прогнозування, критичне оцінювання почутої інформації, класифікація й систематизація отриманої інформації), *компенсаційні вміння* (використання мовної та контекстуальної здогадок та екстралінгвістичних засобів, таких як інтонація, сміх, музика, звукові ефекти й розпізнавання невербальних засобів спілкування, зокрема жестів, міміки), *декларативні знання* (мовні, країнознавчі знання) та *процедурні знання* (соціокультурні знання) [1, с. 19].

Зважаючи на особливості своєї професійної діяльності, зокрема необхідності спілкування з іноземними замовниками, партнерами, колегами, майбутні ІТ-фахівці мають стати суб'єктами іншомовного культурно-когнітивного простору, що здатні адекватно розуміти й інтерпретувати мовлення носіїв мови, визначати його зміст і значення. Це вимагає формування у них комунікативної компетентності за чотирма видами мовленнєвих навичок – аудіювання (аудіативну компетенцію), читання, говоріння та письма. А оскільки аудіювання – це складна розумова діяльність, яка включає низку лінгвістичних і психологічних труднощів, розвиток компетентності в аудіюванні є важливою метою професійної підготовки ІТ-фахівців у ЗВО.

Хоча навички аудіювання є репродуктивними мовленнєвими навичками, не слід недооцінювати їх значення, оскільки метою аудіювання є не лише сприйняття певних звуків, але й адекватне розуміння сказаного. Розуміння на слух – це інтерактивний і свідомий процес передачі повідомлення в мозок, який впливає на процес спілкування [11]. Ось чому аудіювання можна вважати активною мовленнєвою розумовою діяльністю, яка передбачає розуміння акценту, вимови, граматики та лексики, яку використовує мовець. Факторами, що впливають на розвиток іншомовної компетентності в аудіюванні є: перцептивні, мовленнєвотворні та загальні інтелектуальні передумови, наявні попередні знання, знання та вміння з рідної мови, знання та вміння з іноземної мови та мотивація. Ці чинники формують основу для розвитку конкретних навичок, на яких базується навчання

аудіювання відповідно до вимог Загальноєвропейських рекомендацій мовної освіти (CEFR) [10, с. 183].

При формуванні іншомовної компетентності в аудіюванні необхідно звернути особливу увагу на соціокультурні відмінності усного мовлення іноземною та рідною мовами. Незнання та не враховування особливостей та відмінностей різних культур значно ускладнює розуміння носія мови [2, с. 220], що в свою чергу може призвести до зниження ефективності командної роботи над міжнародним проектом або проблем у комунікації між ІТ-фахівцем та замовником проекту. Тому, при проведенні аудіювання на заняттях з іноземної мови та під час самостійного прослуховування аудіоматеріалів або перегляду відео, вкрай важливим є використання автентичних аудіо- та відеоматеріалів під час навчання [3, с. 94].

Хоча автентичні матеріали – це не спеціально-розроблені навчальні матеріали, їх можна ефективно використовувати під час викладання та вивчення фахової іноземної мови майбутнім ІТ-фахівцям. Новини, телешоу, мультфільми, документальні та художні фільми, лекції, інтерв'ю, дискусії, рекламні ролики, пісні, подкасти можуть бути використані як автентичні матеріали для розвитку іншомовної компетентності в аудіюванні. Ці матеріали дозволяють здобувачам вищої освіти отримувати інформацію з першоджерел з високим ступенем наочності та чути реальну мову, призначену для носіїв мови для імітації будь-якої реальної ситуації спілкування для досягнення соціальних цілей у суспільстві [12]. Вони готують майбутніх фахівців до вирішення проблем реального світу, до участі у реальному спілкуванні та уникнення можливих труднощів комунікації у майбутньому [13]. Крім зацікавленості серед здобувачів вищої освіти, ці матеріали пізнавальні, інформативні та містять реальні дані. Їх використання сприяє підвищенню інтересу здобувачів вищої освіти до майбутньої професії та формуванню їхньої іншомовної професійно-комунікативної та міжкультурної компетентності [3, с. 92].

S. Martinez пропонує використовувати автентичні матеріали для аудіювання, спрямованого на загальне розуміння почутого («listening for gist»), але водночас час він рекомендує використовувати їх, щоб заохотити студентів активно слухати, тобто слухати для власного задоволення («extensive listening») [14, с. 7].

Використання автентичних аудіо- та відеоматеріалів під час викладання фахової іноземної мови має важливе значення для розвитку іншомовної компетентності в аудіюванні майбутніх ІТ-фахівців, оскільки вони занурюються у реальні життєві ситуації з реальною мовою. Відомо, що здобувачі освіти з більшим ентузіазмом вивчають іноземну мову, коли тема для них актуальна і цікава. А подкасти та автентичне відео інформують здобувачів вищої освіти про те, що відбувається у світі, зокрема у їхній професійній сфері,

тому такі матеріали мають невід’ємну освітню цінність, що сприяє як глибшому розумінню іноземної мови, так і підвищенню мотивації до вивчення іноземної мови. Це дуже актуально для ІТ-фахівців, оскільки без сформованої іншомовної компетентності в аудіюванні неможливо оволодіти іноземною мовою на рівні, необхідному для їхньої професійної діяльності.

Зважаючи на стрімке зростання ролі інноваційних технологій та інформаційних вебресурсів під час вивчення іноземної мови в ЗВО, а також проаналізувавши особливості формування іншомовної компетентності в аудіюванні, зростає потреба в аналізі наявної та оновленні й вдосконаленні навчально-методичної бази для опанування фаховою іноземною мовою та формування іншомовних мовленнєвих компетентностей здобувачами освіти, яка відповідатиме вимогам сучасності [9, с. 199]. Для того, щоб процес формування іншомовної комунікативної компетентності здобувачів вищої освіти був структурованим, динамічним та цікавим, поєднуючи традиційні та сучасні методи, необхідна методична та чітка організація навчального процесу, а також застосування сучасних інноваційних методів та технологій на заняттях [15].

Пропонуємо список перевірених нами вебресурсів, які ми використовуємо для розвитку компетентності в аудіюванні майбутніх ІТ-фахівців при викладанні фахової іноземної мови. Вони надають безкоштовний доступ до різноманітних аудіо- та відеоматеріалів, які можуть бути дуже корисними під час вивчення іноземної мови.

Деякі з цих вебресурсів (наприклад, подкасти BBC, уроки ello) є навчальними подкастами або відео, створеними для вивчення англійської мови, і вони зосереджують свою увагу на вивченні певної лексики, граматичного матеріалу тощо. Ці аудіо- та відеоматеріали легше зрозуміти, оскільки у там чітка вимова, повільніша швидкість, є пояснення складних словосполучень, ідіом, фраз чи граматичних конструкцій. Їх доцільно використовувати з першого року навчання майбутніх ІТ-фахівців у ЗВО для розвитку навичок аудіювання. Але інші вебресурси (наприклад, подкасти Overheard від National Geographic, TEDtalks, подкасти NPR, англійські пісні) створені для англійської аудиторії і зосереджені не на вивченні англійської мови, а на різноманітній тематиці. Незважаючи на те, що спочатку вони можуть здатися складними, вони чудово підходять для подальшого розвитку навичок аудіювання майбутніх ІТ-фахівців завдяки своїй автентичності (вимова та інтонація, реальна «жива» мова). Основні цілі таких подкастів і відео – розважити або поінформувати аудиторію під час прослуховування чи перегляду.

1. <https://www.ello.org/> – Інтернет-бібліотека ресурсів для розвитку компетентності в аудіюванні з англійської мови, яка містить безкоштовні уроки аудіювання для початкового (A2), середнього (B1/B2), просунутого (C1) рівнів. Цей вебсайт містить такі розділи: «**Natural Listening Lessons**» з автентичною англійською мовою (уроки аудіювання «Views»;

«One minute English», де можна побачити відео різних людей з різними акцентами; «Mixer», де шість спікерів з різних країн відповідають на одне запитання), «**Grammar based lessons**» з робочими аркушами для всіх рівнів володіння іноземною мовою та «**Academic English**», що містить завдання для аудіювання та розуміння прослуханого.

2. <https://www.listenaminute.com/> – вебсайт, що містить короткі аудіоматеріали тривалістю в 1 хвилину з роздатковим матеріалом до них у форматі PDF або з онлайн-вікторинами.

3. <https://www.esl-lab.com/> (Randall's ESL Cyber Listening Lab) – вебсайт, що пропонує онлайн-вправи на розуміння прослуханого для трьох рівнів (легкий, середній і складний).

4. <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/podcasts> – подкасти BBC Learning English. Найкориснішими для наших студентів були епізоди подкастів: «6 Minute English», «6 Minute Vocabulary», «The English we speak».

5. <https://open.spotify.com>. Найкориснішими та найцікавішими подкастами цієї цифрової платформи для майбутніх ІТ-фахівців стали «The English we speak» та «6 Minute English» від BBC, «Real Life English», «Speak better English with Harry», «Coffee break languages» та інші.

6. <https://www.nationalgeographic.com/podcasts/overheard> – вебсайт з подкастами, в яких обговорюються життєві проблеми та технології з різними фахівцями.

7. <https://esl.culips.com/> – вебресурс, що містить серію епізодів подкастів, присвячених англійським ідіомам, сленгу, цікавим виразам та вимові.

8. <https://www.videosinlevels.com/> – вебсайт, на якому містяться короткі уривки з документальних та художніх фільмів, комедій, пісень, драм, розподілених за рівнем складності.

9. <https://www.ted.com/> – вебсайт із відеоматеріалами, що забезпечують лексичне розмаїття, безліч акцентів та особливостей вимови від носіїв мови різних культур, вікових груп, що є важливим для формування у майбутніх ІТ-фахівців навичок аудіювання, презентаційних навичок, навичок публічних виступів та їх підготовки до спілкування в реальному житті [13]. Ці відео заохочують здобувачів вищої освіти обговорити проблему, висловити свою точку зору або обмінятися думками, створюючи ситуацію реального спілкування англійською мовою на заняттях з фахової іноземної мови. TEDtalks (<https://www.ted.com/talks>) містить відео різноманітної тематики, а <https://ed.ted.com/lessons> – відео із завданнями до них.

10. <https://edpuzzle.com/> – вебресурс для створення інтерактивних відеоуроків, які можна інтегрувати в LMS (наприклад, Google Classroom, Moodle) та використовувати в синхронному та асинхронному режимах. Це корисний інструмент для викладача, який може перетворити будь-яке відео в інтерактивне завдання.

В окрему категорію ми виділили вебресурси, орієнтовані передусім на ІТ-фахівців. Вони містять

подкасти зі сфери інформаційних технологій, і це допоможе майбутнім ІТ-фахівцям вдосконалювати англійську для ІТ сфери:

11. <https://herdingcode.com/> – вебресурс, що містить епізоди на ІТ-тематику з субтитрами, які допоможуть майбутнім фахівцям з інформаційних технологій практикувати навички в аудіюванні та вивчати нову професійну термінологію.

12. <https://www.youtube.com/user/GoogleDevelopers> – на цьому YouTube каналі регулярно публікуються огляди заходів, освітні серії, передові методики, поради та останні оновлення програмних продуктів і платформ.

В якості автентичних відеоматеріалів корисно запропонувати здобувачам вищої освіти ІТ спеціальностей перегляд таких фільмів та серіалів: автобіографічної драми про становлення корпорації Apple і життя її засновника Стіва Джобса «Steve Jobs» або біографічного фільму «Jobs», серіалу про команду ІТ-спеціалістів «Silicon Valley», серіалу про хакера «Mr. Robot», фільму про створення соціальної мережі Facebook «The social network», комедійного серіалу про роботу ІТ-фахівців «IT Crowd», комедії «The Internship» («Стажери»), фільму для тих, хто цікавиться

розробкою комп'ютерних ігор «Gamer» та інші. Ці художні фільми та серіали багаті на професійний технічний сленг, який буде корисний майбутнім ІТ-фахівцям для кращого розуміння співрозмовника при професійній комунікації.

**Висновки із цього дослідження і подальші перспективи в цьому напрямку.** Аудіювання при вивченні іноземної мови – це важливий процес, якому слід приділяти увагу під час професійної підготовки майбутніх ІТ-фахівців у ЗВО, оскільки оволодіння навичками сприйняття усного мовлення сприяє ефективній комунікації іноземною мовою. Сьогодні існує багато вебресурсів, які надають доступ до безлічі автентичних подкастів та відеоматеріалів, використання яких мотивуватиме до вивчення фахової іноземної мови та допоможе майбутнім ІТ-фахівцям сформувати іншомовну компетентність в аудіюванні, а також покращити свою здатність природно спілкуватися англійською мовою, що є важливим для таких фахівців. Перспективами подальших наукових розвідок вбачаємо розробку методики та системи вправ для поетапного формування іншомовної компетентності в аудіюванні у майбутніх ІТ-фахівців на основі матеріалів з вищезазначених вебресурсів.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Бігич О.Б. Методика формування іншомовної компетентності в аудіюванні. *Іноземні мови*. 2012. № 2. С. 19–30.
2. Голотюк О.В. Особливості аудіювання у вищих навчальних закладах. *Педагогічні науки*. 2013. Вип. 64. С. 220–225.
3. Конопляник Л.М., Коваленко О.О. Використання автентичних відеоматеріалів для формування іншомовної професійної комунікативної компетентності майбутніх інженерів. *Вісник Національного авіаційного університету. Серія «Педагогіка. Психологія»*. 2016. Вип. 2(9). С. 90–96. DOI: <https://doi.org/10.18372/2411-264X.9.12412>.
4. Крапчатова Я.А. Методика організації само- і взаємоконтролю рівня сформованості англомовної компетентності в аудіюванні у майбутніх філологів: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02. Київ, 2014. 266 с.
5. Моргунова С.О. Дидактичний потенціал подкасту як засобу інтенсифікації навчання іноземної мови в університеті. *Педагогічні науки*. 2018. Вип. 84. Т. 1. С. 183–187.
6. Мудрик О.В. Особливості використання інформаційних відеотехнологій під час вивчення іноземної мови. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2022. № 80. Т. 2. С. 87–91. DOI: <https://doi.org/10.32840/1992-5786.2022.80.2.16>.
7. Найдеш О., Білокопита А. Формування мовленнєвої компетентності в аудіюванні при вивченні німецької мови у ЗВО: інноваційні методи та технології. *Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Германська філологія*. 2022. Вип. 185–186. С. 93–102. DOI: <https://doi.org/10.31861/grp2022.835-836.93-102>.
8. Пристай Г. Методичні аспекти формування аудитивної компетентності у майбутніх вчителів англійської мови. *Молодий вчений*. 2020. № 3.2 (79.2). С. 66–70. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2020-79.2-16>.
9. Пришупа Ю.Ю. Специфіка мовної підготовки в умовах освітньо-інформаційного середовища технічного університету. *Інноваційна педагогіка*. 2022. Вип. 54, Т. 2. С. 197–201. DOI: <https://doi.org/10.32782/2663-6085/2022/54.2.39>.
10. Стогній І.В., Никонорова Л.І. Формування навичок аудіювання у студентів вищих навчальних закладів. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія*. 2018. Вип. 33. Т. 2. С. 183–186.
11. Buck G. *Assessing Listening*. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
12. Herod, L. *Adult learning from theory to practice*. Heinle and Heinle Publishers. Heinemann, 2002.
13. Herrington, J., & Oliver, R. *An instructional design framework for authentic Hyland*. Second Language Writing. Cambridge: Cambridge University Press, 2000.
14. Martinez, S.G. *Authentic materials: An overview*. Free resources for teachers and students of English, Kar-en's Linguistics Issues, 2001. P. 1–7.
15. Tarnavska, T., Glushanytsia, N. Key Pedagogical Principles of IT Integration in Higher Education. *Ahi Evran Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*. 2019. 3(2). P. 129–142.