

СУТЬ І ПОКАЗНИКИ РЕАЛІЗАЦІЇ НАВИЧОК EVENT-ART МЕНЕДЖМЕНТУ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА

THE ESSENCE AND INDICATORS OF IMPLEMENTING EVENT-ART MANAGEMENT SKILLS IN FUTURE MUSIC TEACHERS

Стаття присвячена одній із актуальних проблем підготовки майбутніх учителів музичного мистецтва у контексті формування в них навичок event-art менеджменту, що необхідні для реалізації професійних функцій не лише як учителя музики, а й культурно активного діяча, наставника вихованців, кваліфікованого організатора мистецьких заходів різних рівнів. У статті проаналізовано сучасні розвідки з окресленої проблеми, доведено доцільність цього дослідження. Основну увагу зосереджено на аналізі професійних компетентностей вчителя, визначених Професійним стандартом за професіями «Вчитель початкових класів закладу загальної середньої освіти», «Вчитель закладу загальної середньої освіти», «Вчитель початкової освіти (з дипломом молодшого спеціаліста)», а також проектом Стандарту вищої освіти України, першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти зі спеціальності 014.13. Середня освіта (Музичне мистецтво) з урахуванням навичок, що висуваються до менеджера art-індустрії.

Визначено показники сформованості навичок event-art менеджменту в майбутніх учителів музичного мистецтва у контексті поєднання професійних компетентностей і навичок soft skills, які є невід'ємною складовою підготовки сучасного фахівця в будь-якій сфері, зокрема в галузі 01 Освіта/Педагогіка: обізнаність у галузі музичного мистецтва, менеджменту, маркетингу, економіки та інформаційних технологій; здатність формувати емоційний інтелект; організаційно-управлінські вміння; технологічні навички.

Сформульовано висновки проведеного дослідження та окреслено вектори подальших досліджень за цією тематикою в напрямі аналізу освітніх програм підготовки майбутніх учителів музичного мистецтва в закладах вищої освіти України, на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти та освітніх компонент, що здатні забезпечити формування навичок event-art-менеджменту на етапі фахової підготовки.

Ключові слова: майбутні вчителі музичного мистецтва, навички event-art менеджменту,

професійні компетентності вчителя, художньо-мистецькі цінності, м'які навички.

This article is dedicated to one of the current issues in the preparation of future music teachers in the context of developing their event-art management skills, which are necessary for fulfilling professional roles not only as music teachers but also as culturally active figures, mentors for students, and qualified organizers of artistic events at various levels. The article analyzes contemporary research related to this problem and justifies the relevance of this research. The primary focus is on analyzing the professional competencies of teachers as defined by the Professional Standard for the professions "Elementary School Teacher in General Secondary Education," "Teacher in General Secondary Education," and "Primary School Teacher (with a Junior Specialist Diploma)," as well as the project of the Standard for Higher Education in Ukraine for the first (bachelor's) degree in the field of 014.13 Secondary Education (Music Art) with consideration of the skills required for art industry management.

The article defines indicators for the development of event-art management skills in future music teachers within the context of combining professional competencies and soft skills, which are an integral part of modern professional training in any field, including the field of education/teaching: familiarity with music art, management, marketing, economics, and information technology; the ability to develop emotional intelligence; organizational and managerial skills; technological competencies.

The conclusions of the conducted research are formulated, and the directions for further research on this topic are outlined, particularly regarding the analysis of educational programs for the preparation of future music teachers in higher education institutions in Ukraine at the first (bachelor's) level of higher education and the educational components that can facilitate the development of event-art management skills during professional training.

Key words: Future music teachers; Event-art management skills; Teacher's professional competencies; Artistic values; Soft skills.

УДК 378.013:005]:[37.011.3-051:78]
DOI <https://doi.org/10.32782/2663-6085/2023/63.1.6>

Бао Чень,

аспірант кафедри освітології та інноваційної педагогіки Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди

Зеленська Л.Д.,

докт. пед. наук, професор, професор кафедри освітології та інноваційної педагогіки Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями. Сучасний стан музичної освіти в Україні перебуває на етапі реформування та пошуку нових шляхів збільшення попиту абітурієнтів на відповідні спеціальності. В умовах військової агресії Росії проти України особливо гостро відчувається згасання зацікавленості щодо

вибору абітурієнтами творчих спеціальностей для здобуття вищої освіти, зокрема музично-педагогічного спрямування. З одного боку, на це є об'єктивні причини: широкий спектр споріднених спеціальностей, які готують майбутнього фахівця в галузі мистецтва, з іншого – вузький перелік професій для майбутнього працевлаштування по завершенні освітніх програм. За такого підходу виникає

занепокоєння щодо втрати найціннішого – само-бутності української культури, яка багата талановитими діячами музичного мистецтва зі світовим ім'ям (Б. Лятошинський, В. Івасюк, В. Сильвестров, Є. Станкович, М. Леонтович, М. Лисенко, М. Скорик, О. Козаренко тощо). Відтак ми знецінюємо багатовікову художньо-мистецьку спадщину українського народу, що може призвести до згубних наслідків забуття свого коріння.

У цьому аспекті слухними є слова В. Черчилля: «Якщо ми економимо на культурі, то за що ми воюємо?». Зважаючи на це, на наш погляд, розвиток і підтримка мистецьких спеціальностей в ЗВО є на часі. Вони потребують більшої уваги і підтримки як з боку держави, так і суспільства в цілому.

Важливо усвідомлювати той факт, що формування художньо-мистецьких цінностей в майбутніх поколіннях є запорукою розвитку України, зміцнення її позицій на міжнародній арені. Непересічна роль у цьому процесі належить учителям музичного мистецтва, які виступають провідниками культурно-просвітницької думки серед дітей, молоді, колег, батьків. Від них залежить рівень обізнаності суспільства в мистецтві, прищеплення любові до прекрасного, усвідомлення важливості займати активну позицію щодо збереження художньо-мистецьких цінностей, формування їх у дітей та молоді через створення та організацію різних культурно-мистецьких заходів, проєктів тощо.

Незважаючи на складну соціально-економічну й політичну ситуацію в Україні, вагання абітурієнтів при виборі майбутньої професії в галузі мистецтва, підготовка майбутніх учителів музичного мистецтва зі сформованими навичками event-art менеджменту надасть можливість підсилити мотивацію учнів до вивчення мистецьких дисциплін, розкрити їх здібності і таланти, залучити до art-індустрії, викликати бажання брати участь у мистецьких заходах різного рівня.

Зважаючи на це, підходи до підготовки майбутніх учителів музичного мистецтва потребують докорінних змін з урахуванням нових реалій життя, тенденцій розвитку спеціальності на ринку праці. Наразі затребуваними є педагоги, які володіють здатностями не лише навчати дітей музиці чи співу, грати на певному музичному інструменті, а й спроможні готувати талановитих виконавців, організовувати творчий простір для реалізації ними здібностей у галузі мистецтва, набуття необхідного сценічного досвіду, створення арт-продукту і його просування.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Учитель нової формації у галузі музичного мистецтва має одночасно володіти як професійними компетентностями, так і навичками event та art-менеджменту, що зумовлює потребу в синтезі цих складників у процесі професійної підготовки. Проблема підготовки вчителів музичного мистецтва як

організаторів мистецьких заходів стала предметом наукових розвідок низки вчених: Л. Арчажникова, М. Лещенко, М. Моїсєєва, Д. Соколова та ін.

Застосування технологій art-менеджменту в освітньому процесі стало предметом наукових пошуків А. Татарнікової, К. Жданова, Ф. Колбер, О. Командишко, С. Корнєєва, Ф. Котлера та ін.

Нам імпонує думка Д. Соколова про те, що формування готовності майбутніх учителів музичного мистецтва до культурно-освітньої роботи має відбуватися за логічним ланцюжком: музична педагогіка – event-менеджмент – art-менеджмент – культурно-освітня робота в закладах позашкільної освіти [1].

Зважаючи на це, сучасний учитель музичного мистецтва має володіти здатністю виконувати функції менеджера, керівника творчого проєкту, не обмежуючись роботою в закладах позашкільної освіти. Наразі існують досить широкі можливості для реалізації ним організаційно-мистецької діяльності на різних творчих майданчиках, на платформах в онлайн-форматі тощо.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Перед учителем у процесі підготовки арт-заходу постають додаткові задачі: створення й просування art-продукту, адміністрування event-заходу, забезпечення інформаційної підтримки art-продукту через маркетингові дослідження, проведення рекламних кампаній (створення рекламних банерів, відеороликів й розміщення їх в соціальних мережах тощо) [2], які, в свою чергу, потребують сформованості навичок event- та art-менеджменту, які не складають групу професійних компетентностей вчителя музичного мистецтва.

На наше переконання, у процесі фахової підготовки майбутніх учителів музичного мистецтва навички event- та art-менеджменту мають формуватися паралельно із фаховими і загальними компетентностями аби вчитель міг прогнозувати подальший перебіг розвитку здібностей учнів, планувати організацію конкретних мистецьких заходів, які б могли повноцінно розкрити творчий потенціал вихованців і провести сам art-захід на високому рівні.

Зазначене вище підтверджує думку про доцільність забезпечення підготовки майбутніх учителів музичного мистецтва на межі галузей знань: освіта та управління art-сферою. Нагальною постає потреба у розробці освітніх програм, викладанні навчальних дисциплін, які забезпечуватимуть якісну підготовку конкурентноспроможних фахівців – майбутніх учителів музичного мистецтва, здатних повною мірою розвивати власні таланти та здібності і таланти своїх учнів завдяки арт-індустрії.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). З огляду на беззаперечну актуальність

теми дослідження постає потреба визначити суть і показники сформованості навичок event-art менеджменту, якими має володіти майбутній фахівець – учитель музичного мистецтва на сучасному етапі розвитку українського соціуму.

Мета статті – розкрити складники та змістове наповнення навичок event-art-менеджменту у контексті підготовки майбутніх учителів музичного мистецтва в ЗВО.

Виклад основного матеріалу дослідження.

На сьогодні art-індустрія стає доступнішою на різних рівнях організації event-заходів, адже їх розмаїття дозволяє проводити активності від найпростіших виховних, творчих вечорів до art-пікніків, фестивалів регіонального масштабу, тощо. Проведення таких заходів – це можливість комунікації між творчими учасниками, колективами, що наразі є великою проблемою, особливо для шкільництва. А головне, що через творчу взаємодію під час таких івентів формуються художньо-мистецькі цінності учнів, розвивається взаємоповага до учасників, встановлюються нові знайомства для подальшої творчої взаємодії. На наше переконання, успіх таких заходів залежить від сформованості навичок event-art менеджменту вчителя, більш того, такі заходи стають дедалі популярнішими і слугують інструментом взаємодії між закладами загальної середньої освіти, позашкільними закладами освіти, будинками культури на рівні об'єднаних територіальних громад і не тільки [3].

Як зазначалося вище, формування навичок event-art менеджменту, необхідних для вчителя музичного мистецтва, має йти поряд з набуттям спеціальних компетентностей, які визначені нормативними документами [4].

Зокрема, професійним стандартом за професіями «Вчитель початкових класів закладу загальної середньої освіти», «Вчитель закладу загальної середньої освіти», «Вчитель початкової освіти (з дипломом молодшого спеціаліста)» [4] визначено загальні і професійні компетентності вчителя. До загальних компетентностей належать: громадянська, соціальна, культурна, лідерська та підприємницька, які є надзвичайно важливі при підготовці сучасного вчителя, зокрема музичного мистецтва, який має бути достатньо обізнаним в різних сферах.

До професійних компетентностей сучасного вчителя віднесено такі, як мовно-комунікативна; предметно-методична; інформаційно-цифрова; психологічна; емоційно-етична; педагогічне партнерство; інклюзивна; здоров'язбережувальна; проєктувальна; прогностична; організаційна; оцінювальна-аналітична; інноваційна; рефлексивна; здатність до навчання впродовж життя [4]). Без їх сформованості організація освітнього процесу в закладах освіти не задовільнятиме чинні вимоги.

Для вчителя музичного мистецтва першорядної ваги набувають такі компетентності, як емоційно-етична; педагогічного партнерства; проєктувальна; організаційна; оцінювальна-аналітична; інноваційна; рефлексивна; здатність до навчання впродовж життя.

При цьому наголосимо, що визначені компетентності необхідно формувати на етапі фахової підготовки в ЗВО не окремо одна від одної, а комплексно.

Непересічне значення у процесі фахової підготовки майбутніх учителів музичного мистецтва має приділятися формуванню м'яких навичок (soft skills), зокрема навичок event-art менеджменту, що дозволить у майбутньому поєднувати педагогічну діяльність з діяльністю в галузі арт-індустрії, бізнес-розваг тощо.

Підтвердженням цьому слугують пропозиції стейкхолдерів освітніх програм, рекомендації професіоналів-практиків. Так, Д. Зюзь під час майстер-класу CEO івент компанії «FINE ART creative bureau» у своїй доповіді виділив базові навички, якими має володіти сучасний івент-менеджер в галузі мистецтва: вміння вести перемовини для вирішення завдань і проблем; балансувати та тримати руку на пульсі в умовах постійних змін та безперервної трансформації галузі; постійно займатися саморозвитком і бути обізнаним у різних сферах; зберігати стресостійкість; проводити професійний аналіз попиту ринку, новацій у мистецтві тощо [5].

Крім того, великого значення в арт-індустрії в умовах сьогодення набуває не просто організація мистецького заходу, а його підготовка на різних етапах, починаючи від вибору тематики (арт-пікнік, фест, конкурс, арт-проєкт), розроблення рекламних банерів, розповсюдження інформації у соціальних мережах, пошуку спонсорів, меценатів тощо.

Названі етапи є надзвичайно важливими для успішного проведення арт-заходів з учнями в закладах освіти різних типів і форм власності. Це потребує від учителя музичного мистецтва сформованості не лише базових навичок в галузі арт-індустрії, але і вміння працювати з графічними редакторами, знання основ економічної теорії, що дасть змогу зрозуміти, як працює економічна складова заходів, які показники та ризики слід враховувати при проведенні певних івентів, як розраховувати кошторис заходу та створити конкурентноспроможний бізнес-план.

Аналіз нормативних документів [4; 6], які визначають професійні вимоги до вчителя, зокрема музичного мистецтва, а також урахування сучасних тенденцій розвитку спеціальності на ринку праці дозволив нам виділити низку здатностей, якими має оволодіти вчитель музичного мистецтва на етапі фахової підготовки:

– здатність до аналізу і популяризації культурного спадку держави, регіону;

– вміння керувати емоціями й передавати настрої та зміст творів мистецтва;

– здатність до постійного саморозвитку, творчої самореалізації;

– здатність до формування позитивної мотивації учнів до навчання й активної творчої взаємодії;

– здатність до комунікації з вихованцями, батьками та колегами, до розкриття талантів вихованців й організації (режисування) заходів для представлення їх широкому загалу;

– уміння налагоджувати контакти з установами різного рівня, знаходити спонсорів, меценатів для проведення арт-заходів;

– обізнаність у трендах і нових течіях в музиці, естраді, у мистецтві в цілому.

Узагальнення вище зазначеного дозволило нам визначити суть поняття «навички event-art-менеджменту майбутнього вчителя музичного мистецтва» – це складні (комплексні) навички, які ґрунтуються на інтеграції знань у галузі мистецтва, менеджменту, маркетингу, інформаційних технологій, економіки, психології, педагогіки тощо і здатностей до планування, організації, мотивування, забезпечення контролю щодо створення і просування художньо-мистецьких цінностей, власних арт-продуктів і арт-продуктів своїх вихованців у соціумі.

Такий підхід зумовив потребу визначення складників (показників) навичок event-art-менеджменту майбутнього вчителя музичного мистецтва:

– *обізнаність у галузі музичного мистецтва, менеджменту, маркетингу, економіки та інформаційних технологій.* Успішним учитель музичного мистецтва як менеджер в art-event сфері буде тоді, коли сам матиме безпосереднє відношення до мистецтва. Тільки знавець музично-педагогічного та художнього тезаурусу на основі системного знання історико-теоретичних основ з психології, педагогіки мистецтва, сучасного мистецтвознавства [6] здатен до реалізації музично-виконавської, музично-педагогічної діяльності, оскільки може ефективно і доречно добирати контент для заходів, відповідний музичний супровід, визначати стилі музичних творів і їх відповідність тематиці заходу тощо.

Не менш важливим є здатність сприймати та інтерпретувати музичні твори, а також висловлювати та аргументувати власну думку про них [7]. При цьому вчитель не просто володіє комплексом знань та практичних умінь, а й реалізує це у системі взаємодії з учнями в освітньому процесі, формуючи у них музичну грамотність, ознайомлюючи з видами, жанрами музичного мистецтва. Учитель обирає способи стимулювання навчально-пізнавальної діяльності учнів, підтримує їх прагнення до саморозвитку,

розкриття творчих здібностей і пізнавальних можливостей [4].

Непересічною здатністю вчителя музичного мистецтва у цьому контексті є вміння відстежувати тенденції на art-ринку, різні культурні напрямки, адаптувати твори виконавського мистецтва, які не є «трендовими», до сучасних вимог за рахунок аранжування музики, використання різних виконавських прийомів та технік, тобто виявляти креативність і експериментування на основі фундаментальних професійних знань та практичних умінь. До таких умінь відносяться базові знання з економічної теорії на рівні розуміння як працює арт-ринок. Знадобляться вміння прорахувати витрати для арт-заходу, можливо скласти найпростіший бізнес-план конкетного проєкту.

Звичайно для обробки будь-яких даних для організації самих заходів необхідно вміння працювати з різними комп'ютерними технологіями (текстовими, графічними редакторами, калькуляторами, мультимедійними засобами, аудіо-системами тощо) на рівні впевненого користувача й розвивати ці навички й надалі.

– *здатність формувати емоційний інтелект.*

Така здатність виявляється у вмінні транслювати емоційно-ціннісне ставлення до національного і світового музичних надбань та інших видів мистецтва через художньо-педагогічну та музично-виконавську інтерпретацію творів мистецтва [4, 6]. Ця здатність формується у процесі управління музично-пізнавальною і художньо-виконавською діяльністю вихованців з урахуванням їх емоційної та вольової сфер, творчої активності в умовах освітнього процесу, позакласної і позашкільної діяльності, творчого саморозвитку засобами мистецтва [6].

Етичний складник цієї здатності є провідним. Він характеризується виявленням поваги, толерантності, шанобливого ставлення до культурних особливостей різних народів і відповідно тих мистецьких традицій, які в них склалися протягом багатьох століть. Учитель музичного мистецтва має демонструвати таку здатність при підготовці та проведенні тематичних заходів, які базуються на використанні іноземних творів мистецтва, їх інтерпретації, або участі у заходах відповідних представників інших країн чи віросповідань;

організаційно-управлінські вміння. Учитель музичного мистецтва має володіти здатністю організовувати події, планувати роботу та виконувати адміністративні завдання, пов'язані з арт-заходами. Мова йде не лише про вміння вчителя музичного мистецтва організовувати освітній процес, а й забезпечувати взаємодію з учасниками освітнього процесу, закладами і установами мистецького профілю, громадськими організаціями, меценатами тощо. Учитель музичного мистецтва нової формації має володіти здатністю

організувати art-заходи, створювати art-продукти для вияву талантів та розкриття здібностей своїх учнів, віднайти можливість залучити їх до мистецьких заходів різних рівнів.

Окрім цього, вчитель музичного мистецтва має володіти здатністю скеровувати взаємодію учнів в ході навчального заняття відповідно до навчальних цілей та нахилів учнів для повноцінного розкриття їх здібностей, ефективно застосовувати засоби навчання, виховання і розвитку учнів під час навчального заняття і в позанавчальній діяльності, знаходити способи заохочення учнів до співпраці, творчого проєктування, долучення до участі у позакласних та позашкільних музично-виховних, просвітницьких та мистецьких заходах (лекції-концерти, концерти, мистецькі конкурси, музичні фестивалі, квести, art-пікніки, шоу-програми й інші форми учнівської музичної та мистецької творчості) [6].

Першочергового значення набуває й здатність критично осмислювати та досліджувати проблеми у галузі педагогіки мистецтва і на межі галузей знань, поєднувати різні жанри мистецтва під час конкретних заходів, а також організувати партнерські зв'язки з представниками інших сфер діяльності для популяризації мистецтва в цілому, знаходити односторонніх спонсорів, меценатів, які усвідомлюють, наскільки є важливим творчий розвиток підростаючого покоління і можуть допомогти у проведенні та матеріальній підтримці різних мистецьких заходів [8]. Тут важливо правильно й адекватно оцінювати конкретний захід, проаналізувати його особливості, певні ризики й позитивні сторони проведення. Слід поетапно, грамотно спланувати всі кроки підготовки й безпосередньо контролювати процес підготовки цього заходу. Тобто, у майбутнього вчителя музичного мистецтва мають сформуватися навички управлінського циклу без яких жодна організація проєкту неможлива. До того ж має бути безперечно позитивне мислення й міцна мотивація на досягнення успішного результату, як самого вчителя-організатора, так і його команди односторонніх і вихованців.

– *технологічні навички* – це важливі практичні навички, яких набуває вчитель впродовж життя. У цьому розрізі мова йде не тільки про вдосконалення професійних компетентностей вчителя музичного мистецтва, а й набуття безпосередньо практичних навичок (цифрові, комунікативні, лідерські, ораторські, маркетингові тощо), оскільки фахівці мистецької сфери відрізняються від інших професій здатністю до творчості та креативу, прагненням до постійного вдосконалення власної професійної музично-педагогічної та виконавської майстерності [6].

Майбутній вчитель музичного мистецтва має бути готовим до роботи не тільки з певним музичним інструментом, а й з необхідним обладнанням

для забезпечення музичного супроводу будь-якого art-заходу. Сучасні технології можуть бути корисним інструментом для створення art-заходів. Вчителю музичного мистецтва слід розуміти, як використовувати аудіо- та відеотехнології, проєктори та інші засоби для проведення якісного заходу.

Це зумовлює потребу оволодіння інформаційно-комунікаційними технологіями, здобувати цифрові навички на рівні впевненого користувача для пошуку та добору контенту (стилю музики, відповідної тематичної пісні, музики для загального фону, настрою заходу тощо), для обробки музичного матеріалу (нарізання підбірок треків, створення каверів, створення музичного аранжування, запису фонограм та підбору тональностей для виконавців тощо), пошуку відеоматеріалів, створення колажів з фото та відеофрагментів.

Для просування art-проєкту необхідно бути обізнаним в галузі маркетингу й промоції, вміти розробляти найпростіші рекламні банери, проспекти, візитки тощо. Отже, вчителю музичного мистецтва необхідно опанувати базові навички графічного дизайнера й набути досвіду роботи на спеціальних програмах – графічних редакторах.

Для популяризації свого art-продукту та виведення його на широкий загал учителю музичного мистецтва слід оволодіти основами роботи SMM, що обумовлює активне відтворення відповідної реклами на різних платформах і адаптує вивід рекламного контенту під час пошуку в інтернеті подібних запитів у топ режимі. Крім того, для просування реклами в інтернеті необхідно набути навичок роботи працювати в соціальних мережах, з рекламними дошками та дошками оголошень, заповнювати їх цікавою і актуальною інформацією.

Зауважимо, що вчителю музичного мистецтва під час використання реклами треба чітко розуміти цільову аудиторію, на яку спрямовано art-заходи (діти, підлітки, дорослі, люди певних професій тощо). Слід продумувати стилі, наповнення банерів або відеороликів, ретельно й грамотно підбирати кольорову палітру, адже емоційне сприйняття через колір та зображення в цілому відіграє важливу роль у формуванні ставлення до змісту рекламного продукту й заходу, що анонсується. У цьому аспекті у нагоді стануть навички психології спілкування, успіху і навіть кольору [9].

Важливими є ораторські навички вчителя та відсутність страху виступати перед публікою. Виступ – це ключова частина art-заходу, тому він має бути неперевершеним, емоційно правильно налаштованим, захоплюючим і не скованим, в міру інтелектуальним і легким у сприйнятті глядачами. Це стосується як артистичного номера, так і проведення заходу (у ролі ведучого).

Поряд з ораторськими вміннями вчителю музичного мистецтва необхідно набувати навичок організації партнерської взаємодії й співробітництва з іншими фахівцями через обмін досвідом та для підвищення рівня проведення art-заходів. Здатність до співпраці, командної роботи є важливою технологічною навичкою, оскільки успішні арт-заходи часто включають у себе взаємодію з колегами, батьками, артистами, адміністраторами та іншими діячами.

Зважаючи на те, що такими партнерами та співорганізаторами можуть виступати представники абсолютно різних сфер діяльності, актуалізується питання інтеграції знань та практичних вмінь з різних наук (педагогіки, психології, музичного мистецтва, бізнесу, культури тощо). Тому треба бути готовими до пошуку механізмів співпраці з представниками різних професій для організації ефективної взаємодії для популяризації музичного мистецтва.

Висновки із цього дослідження і подальші перспективи. Підсумовуючи, зазначимо, що підготовка вчителів музичного мистецтва досить копітка і водночас важлива суспільна місія. Учитель музичного мистецтва – це не просто педагог чи культурний діяч у закладі освіти, а провідник мистецтва в суспільстві, який виховує підрастаюче покоління, формує художньо-мистецькі цінності, розкриває здібності і таланти через сучасні форми art-заходів. Це зумовлює потребу набуття ним навичок event-art менеджменту ще на етапі підготовки в закладах вищої освіти. Показниками сформованості таких навичок слугують: обізнаність у галузі музичного мистецтва, менеджменту, маркетингу, економіки та інформаційних технологій; здатність формувати емоційний інтелект; організаційно-управлінські вміння; технологічні навички. Оволодіння такими навичками сприятиме підвищенню престижу професії вчителя музичного мистецтва, розширить можливості його працевлаштування й кар'єрного зростання, збільшить конкурентноспроможність на ринку праці й дозволить активно пропагувати духовно-мистецькі цінності й популяризувати національну культуру не лише серед учнівської молоді, але й широкого загалу.

Перспективним завданням вбачаємо аналіз освітніх програм підготовки майбутніх учителів музичного мистецтва в ЗВО України, освітніх

компонент, які здатні забезпечити формування навичок event-art-менеджменту на етапі фахової підготовки.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Соколов Д.О. Дидактичні принципи у підготовці майбутніх вчителів музичного мистецтва до культурноосвітньої роботи в закладах позашкільної освіти. *RS Global. International Journal of Innovative Technologies in Social Science*. 2020. 7 (28). С. 1–6.
2. Татарікова А.А. Педагогічні умови формування професійної компетентності фахівців-музикантів з арт-менеджменту. *Наука і освіта*. 2016 №4. С. 5–10.
3. Бао Чень. Підходи до визначення суті понять «event-менеджмент», «art- менеджмент» у науково-педагогічному дискурсі. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2023. № 87. С. 17–21.
4. Про затвердження професійного стандарту за професіями «Вчитель початкових класів закладу загальної середньої освіти», «Вчитель закладу загальної середньої освіти», «Вчитель початкової освіти (з дипломом молодшого спеціаліста)», що додається : наказ М-ва розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (Мінекономіки) від 23 грудня 2020 р. № 2736. URL: https://nus.org.ua/wp-content/uploads/2020/12/Nakaz_2736.pdf (Дата звернення: 10.04.2023 р.)
5. Зюзь Д. Про тенденції і майбутнє івент-індустрії: веб-сайт. URL: <http://knukim.edu.ua/denys-zyuz-pro-tendencziyi-i-majbutnye-ivent-industriyi/> (Дата звернення: 12.06.2023 р.)
6. Стандарт вищої освіти України, першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти зі спеціальності 014.13. Середня освіта (Музичне мистецтво) : проект / URL: <https://mon.gov.ua/ua/news/mon-proponuye-do-gromadskogo-obgovorennya-proyekt-standartu-vishoyi-osviti-zi-specialnosti-014-serednya-osvita-na-pershomu-bakalavrskomu-rivni-vishoyi-osviti> (Дата звернення: 11.06.2023 р.)
7. Калюжна Оксана. Організаційно-педагогічні умови підготовки майбутнього педагога-музиканта в системі неперервної освіти. *Наукові записки. Серія: Педагогічні науки*. 2013. Вип. 120. С. 190–196.
8. Воевідко Л. Музична педагогіка : навчальний посібник. *Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня «Рута»*. 2022. 240 с. URL: <http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/bitstream/handle/123456789/6869/Voievidko-L.-Muzychna-pedahohika.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Дата звернення: 05.09.2023 р.)
9. Опаца В. Психологія в дизайні інтерфейсу та брендингу. UxPub : веб-сайт. URL: <https://ux.pub/vio/kolorova-psikhologhiia-v-dizaini-intierfieisu-ta-briendinghu-220c> (Дата звернення: 19.09.2023 р.)