

ВПЛИВ МЕДІА ПРОСТОРУ НА СУЧАСНУ МОЛОДЬ, ТА ВИКОРИСТАННЯ ЙОГО У НАВЧАННІ

THE INFLUENCE OF SPACE MEDIA ON TODAY'S YOUTH AND ITS USE IN EDUCATION

Стаття присвячена одній з актуальних тем впливу медіа простору на сучасну молодь та використання його у навчанні. Зокрема розкривається сутність поняття медіа простір через різноманітність тлумачень.

Медіа є потужним інструментом для впливу на поведінку, поширення інформації та формування громадської думки, що є важливим для сприяння результатам розвитку і позитивним змінам. Тому так важливо використовувати його з користю для сучасної молоді. Медіа можуть служити освітнім інструментом, сприяючи навчанню впродовж життя і надаючи навчальний контент. Освітні телевізійні програми, онлайн-ресурси можуть доповнити формальну освіту та надати цінні знання та навички для молоді.

Основна увага статті зосереджена на впливі медіа та можливостях його використання для навчання через телебачення, соціальні мережі і відео. Висвітлюється позитивний та негативний вплив медіа на підлітків, а також завдяки аналізу Stacy Jo Dixon, щодо частки підлітків у Сполучених Штатах, які щодня брали участь у певних засобах масової інформації та Інтернеті під час пандемії коронавірусу станом на червень 2021 року, за віком від 13 до 18 років з'ясовано три найбільш популярні засоби для отримання інформації: телебачення, соціальні мережі, перегляд відео.

Зазначається також, позитивне використання них у навчанні. Ці медіа часто пропонують глибокий аналіз, освітні ресурси, тематичні дослідження та експертні інтерв'ю, щоб поглибити знання, тим самим розширюючи сферу знань. Важливість медіа простору у навчанні важко переоцінити, так як за цим напрямком майбутнє і ми яскраво це помітили під час пандемії коронавірусу.

Окрім цього, медіа можна використовувати практично в будь-якій дисципліні для покращення навчання, як для позакласних завдань так і на уроці. Так у свою чергу медіа робить здобуття інформації більш цікавим, доступнішим та інтерактивнішим, долає обмеження у просторі, часі, надихає і захищає. Також серед компетенцій, які можна розвинути, використовуючи медіа як освітні ресурси, варто виділити громадянську та соціальну компетентність, яка допомагає участі у соціальній інтеграції продуктивним і ефективним способом.

Ключові слова: медіа простір, навчання, молоде покоління, телебачення, соціальні мережі.

The article is devoted to one of the current topics of the influence of the media space on modern youth and its use in education. In particular, the essence of the concept of media space is revealed through a variety of interpretations.

The media is a powerful tool for influencing behaviour, disseminating information and shaping public opinion, which is essential for promoting development outcomes and positive change. That is why it is so important to use it with benefit for today's youth. Media can serve as an educational tool, facilitating lifelong learning and providing educational content. Educational television programs, online resources can complement formal education and provide valuable knowledge and skills for the population.

The main focus of the article is on the influence of media and the possibilities of using it for learning through television, social networks and video. Highlighting the positive and negative effects of media on teens, and thanks to Stacy Jo Dixon's analysis, the proportion of teens in the United States who engaged in certain media and the Internet on a daily basis during the coronavirus pandemic as of June 2021, by age 13 to for 18 years, the three most popular means of obtaining information have been identified: television, social networks, and video viewing.

The positive use of them in education is also noted. These media often offer in-depth analysis, educational resources, case studies, and expert interviews to deepen knowledge, thereby expanding the field of knowledge. The importance of the media space in education is difficult to overestimate, as the future lies in this direction and we clearly noticed it during the coronavirus pandemic.

In addition, media can be used in almost any discipline to enhance learning, both for extracurricular activities and in the classroom. So, in turn, the media makes obtaining information more interesting, accessible and interactive, overcomes limitations in space and time, inspires and interests. Also, among the competencies that can be developed using media as educational resources, it is worth highlighting civic and social competence, which helps participation in social integration in a productive and effective way.

Key words: media space, education, young generation, television, social networks.

УДК 374.3

DOI <https://doi.org/10.32782/2663-6085/2024/68.2.52>

Яцюта М.С.,

аспірант кафедри психології та педагогіки

Навчально наукового інституту лінгвістики та психології Київського міжнародного університету

Постановка проблеми у загальному вигляді.

У сучасному світі роль медіа простору є не розривною частиною нашого життя. Ми й не помічаємо скільки часу інколи витрачаємо без ніякої цілі просто дивлячись на екран телевізора чи телефону, тому так важливо вміти використовувати медіа з користю. Поняття медіа простору і його вплив на соціалізацію та поведінку молоді був не однократно розглянутий вітчизняними та зарубіжними

вченими. Але, висвітлення використання медіа простору у напрямку процесу навчання не було описано, не зважаючи на популяризацію цього напрямку в освіті.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Для сучасної людини не можливо уявити навіть день без соціальних мереж чи телебачення. Вплив медіа простору не можливо не помітити, а найбільше воно має значення для молоді, яка

шукає свій шлях у житті. Особливості впливу медіа простору на молодь досліджували: О. Зінчина, О. Немеш, О. Хом'як, О. Коломієць, та інші. У роботах розглянуто як загальний вплив на життя підлітків так і, позитивний та негативний вплив медіа на соціалізацію молоді.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Хоча й було досліджено вплив медіа простору на сучасну молодь, можливості використання цього впливу в навчанні не було розглянуто.

Мета статті. Визначити позитивний та негативний вплив медіа простору на сучасну молодь та можливості його використання у навчанні підлітків.

Виклад основного матеріалу. Без медіа простору у 21 столітті не можливо уявити своє життя. Медіа відіграє вирішальну роль у сприйнятті змін у суспільстві, формуванні громадської думки, а також навчає, інформує і розважає нас.

Проаналізувавши термін медіа простір, варто відмітити різноманітність тлумачень. Так, Селезньова О.М. сформулювала гіпотезу: медіа простір – це частина інформаційного простору, яка локалізується відповідною матеріальною територією та нематеріальною галуззю, обумовлює існування та діяльність засобів масової інформації (включаючи електронні), функціонує за межами внутрішнього світу людини, але здійснює прямий та опосередкований інформаційний вплив на її свідомість [2].

Голованова Н. відзначила медіа простір, як глобальну систему здатну до самоорганізації та містить у собі соціально-культурні складові, що формують інформаційні запити і їх передумови [1].

Щоб охарактеризувати медіа простір американський технічний підприємець і активіст Елі Парізер у 2011 році у своїй книзі «Фільтрувальна бульбашка: що Інтернет приховує від вас» увів термін «фільтруюча бульбашка», де припускає наступне твердження: соціальні медіа та пошукові системи разом із їхніми алгоритмами і рекомендаціями персоналізації несуть відповідальність за ідеологічну і соціальну поляризацію, яка спостерігається в багатьох країнах. Таким способом, люди перебувають в інтелектуальній ізоляції, що обмежує їх світосприйняття. Тоді як зовнішній світ не потрапляє до користувачів. Як наслідок, юзери не можуть побудувати конструктивне зображення реальності, зважаючи різні погляди та переконання, адже впевнені, що всі вважають так, як вони [6].

Тож враховуючи наведені визначення можна зробити висновок, що медіа простір може впливати, як позитивно так і негативно. Розглянувши детальніше вплив на підлітків медіа простору можна окреслити наступні позитивні аспекти:

- спосіб розваг і самовираження через соціальні медіа платформи;

- завдяки спілкуванню у соціальних мережах розвиваються соціальні навички;

- джерело натхнення, прочитавши статтю чи подивившись фільм молодь може надихнутися прикладом та стати більш вмотивованими до навчання, спорту, тощо;

- зацікавлення політичними та соціальним подіями, допомагає підлітку визначитися зі своїми інтересами;

- збагачення новими знаннями.

Що ж до негативних, то варто відмітити:

- можливість виникнення проблем зі здоров'ям, а саме погіршення зору, недосипання, викривлення осанки, зменшення фізичної активності, тощо;

- проблеми з соціалізацією, неможливість або труднощі при комунікації з людьми у реальному житті, а не онлайн;

- нав'язування різних аспектів життя: надмірну худобу, популяризація алкоголю і тютюнових виробів, шкідливої їжі;

- не завжди інформація є достовірною;

- кібербулінг;

- відволікання від важливих справ;

- залежність від соціальних мереж, ігор.

Вплив медіа простору відбувається через мережу Інтернет і засоби масової інформації. Розглядаючи частку підлітків віком від 13 до 18 років у США, які щодня брали участь у Інтернеті та певних засобах масової інформації під час пандемії коронавірусу станом на червень 2021 року можна виділити наступні категорії проведення часу за популярністю [4]:

- перегляд онлайн відео (79%);

- використання соціальних мереж (59%);

- перегляд телевізора (55%);

- гра у відеоігри на планшеті чи смартфоні (38%);

- гра у відеоігри на консолі, комп'ютері чи портативному плесрі (31%);

- читання для задоволення (21%);

- прослуховування подкастів (8%);

- використання віртуальної реальності (4%) [4].

Для збільшення позитивного впливу медіа простору та завдяки технологічному прогресу все частіше медіа використовується для навчання молодого покоління, тож розглянемо особливості впливу використання топ трьох за популярністю медіа: соціальні мережі, перегляд телевізора та відео на навчання.

Телебачення все частіше використовують у освітньому напрямку для дітей і підлітків. До напрямку освітнього телебачення відносяться телевізійні програми з навчальних предметів, культури, здоров'я та соціальних питань. Варіація цих програм варіюється на: дитячі, новинні та документальні.

Члени європейсько мовної спілки та громадські медіа-організації запустили шкільне телебачення

та програми для своїх телевізійних і YouTube-каналів, а також виробляють додатковий контент для своїх цифрових платформ і власних віртуальних класів. У співпраці з міністерствами освіти вони дбають про те, щоб їхній навчальний зміст був відповідним та адаптованим до навчальних програм для дітей [7].

Крім YouTube значну роль відіграють платформи Coursera, Khan Academy і Udemy, через які молодь може отримати доступ до навчальних посібників та відео практично з будь-якої теми.

Інтеграція соціальних медіа в сучасну освіту створює унікальну динаміку та стає все більш популярним способом для навчання. З одного боку це завдяки легкому доступу до цінних ресурсів, а з іншого боку спростилося співпраця з однолітками, звернення за допомогою до наставників або участь у змістовних бесідах стала ефективнішою та зручнішою ніж будь-коли раніше, перетворивши спілкування на важливий інструмент для академічного та особистого зростання. Перевагою використання медіа в освіті також можна виділити мобільність навчання, використання індивідуального підходу і диференційованість.

І як ми бачили під час пандемії коронавірусу, віртуальне навчання та соціальні мережі стали важливим освітнім інструментом. Вони роблять освіту захоплюючою і доступною для всіх, щоб навчатися будь-де в будь-який час [3]. А також розвивають корисні навички, які дозволяють молоді:

- правильно використовувати медіа технології;
- критично мислити;
- аналізувати та досліджувати джерела інформації;
- навчитися виражати себе та проявляти свою творчість;
- експериментувати і креативно мислити [5].

Не дивлячись на велику кількість позитивних аспектів підліткам не потрібно зловживати медіа простором. При цьому використовуючи його для навчання ми отримуємо ефективніший і цікавіший спосіб навчання за яким майбутнє.

Висновки. Медіа заповнили наше життя і не помітити цей вплив просто не можливо, особливо для сучасної молоді. Та цей неймовірний простір може впливати не тільки позитивно, але й і негативно на сучасну молодь. Усе залежить від контенту, який вживається, тому так важливо його регулювати. Одним з таких рішень є використання медіа простору у навчанні. Вагомість і результати якого ми отримали під час пандемії коронавірусу. Розглянувши найпопулярніші медіа для отримання інформації вивели топ три: телебачення, соціальні мережі і відео. Користь яких неможливо перебільшити, адже вони допомагають отримувати більше інформації, спілкуватися з викладачами та однолітками у будь-який час, зацікавлюють завдяки своїй інтерактивності.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Голованова Н. В. Медіапростір як важливий чинник побудови інформаційного суспільства. Актуальні проблеми державного управління. 2017. No 1 (51). С. 27-34
2. Селезньова О. М. Термін «медіа-простір»: теоретичний підхід. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2022. № 70. С. 359–363.
3. Chinda J. The impact of social media on education: opportunities & challenges. Drasco Educational Services. URL: <https://drascoedu.com/blog/the-impact-of-social-media-on-students-and-education/>
4. Dixon S. J. U.S. kids and teens daily media activities by age 2021 | Statista. Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/1281555/us-kids-teens-daily-activities-coronavirus-by-age/>
5. Éducation aux médias : que faut-il savoir?. Pédagogie. URL: <https://pedagogie.quebec.ca/le-tableau/education-aux-medias-que-faut-il-savoir>.
6. Ethic F. The filter bubble eli pariser. Academia.edu – Share research. URL: https://www.academia.edu/34426834/The_Filter_Bubble_Eli_Pariser
7. European broadcasting union response – global education coalition. Home – Global Education Coalition. URL: <https://gloaleducationcoalition.unesco.org/members/details/156>